

GASAG für Berlin



„Wir wollen in der Hauptstadt ein Zeichen für die Förderung von Jugendlichen unterschiedlicher Nationalitäten setzen, Chancen im Bildungs- und Ausbildungsbereich eröffnen und die Sensibilität für Werte und Traditionen anderer Kulturen erhöhen.“

GASAG-Vorstandssprecher Georges Hoffmann

Als ein Traditionsunternehmen in der Hauptstadt blickt die GASAG auf eine fast 160jährige Unternehmensgeschichte zurück. Von damals bis heute erlebte die GASAG eine fortwährende Entwicklung und steht als modernes und innovatives Energiedienstleistungsunternehmen im Blickfeld der Öffentlichkeit. Hieraus resultiert die hohe gesellschaftliche Verantwortung für die Stadt Berlin und ihre Bürger. Durch die langfristige Förderung von Kultur, Sport und Sozialem wird diese Verbundenheit verdeutlicht. Aus dieser Verbundenheit heraus entwickelte die GASAG ihr Sponsoringkonzept, aus dem hier beispielhaft zwei bis drei Projekte kurz vorgestellt werden.

Auf Initiative der GASAG entwickelte der Verein der Alten Feuerwache das Projekt ACADEMY. ACADEMY ist eine Bühnen-Kunstschule für Jugendliche zwischen 13 und 19 Jahren. Hier bekommen Jugendliche Unterricht von hochqualifizierten Dozenten in den Disziplinen Tanz, Schauspiel und Gesang. Im Unterricht erlernen die Jugendlichen die erforderlichen Techniken, die sie in ihrer persönlichen Fachentwicklung und Kreativität fördern. ACADEMY hat dabei zum Ziel das Miteinander von Jugendlichen verschiedener Herkunft zu fördern. Jugendliche aus verschiedenen Kulturen, unterschiedlichen Bildungsstandes und verschiedenen Alters kommen zusammen, um an einem gemeinsamen Projekt zu arbeiten. Lernen, üben, arbeiten unter Zeitdruck und der Umgang mit Erfolg und Misserfolg sind wichtige Grundvoraussetzungen für jede berufliche Zukunft.





Ein weiterer Bestandteil des GASAG Kultursponsorings ist die Vergabe von Kunstpreisen. Gemeinsam mit der Neuköllner Oper wird alle zwei Jahre der **Berliner Opernpreis** an begabte Nachwuchskomponisten vergeben. Jungen Komponisten im gesamten deutschsprachigen Raum werden eingeladen, mutige und zeitgemäße Beiträge zu einem heutigen Musiktheater zu entwickeln. Das Einzigartige dieses Wettbewerbs besteht in der Verbindung des Wettbewerbgedankens mit einer Förderung des kompositorischen Verständnisses für die Musiktheaterbühne durch eine fortlaufende Betreuung des prämierten Nachwuchskomponisten. Dies geschieht im Zusammenhang mit der Erstellung eines Auftragswerks bis hin zur Realisierung einer Inszenierung für die Neuköllner Oper.

Durch die Kooperation mit dem GRIPS Theater widmet sich die GASAG mit ihrem Sponsoringengagement einer Bühne, die vor allem Kinder und Jugendliche begeistert. Auch hier gibt es einen gemeinsamen Wettbewerb, den **Berliner Kindertheaterpreis**, der nach jungen Autoren fürs Kindertheater sucht. Das Besondere dieses Wettbewerbs besteht in der Verbindung schriftstellerischer Produktion mit einer Förderung des Verständnisses von Theaterprozessen als Teamarbeit. Im Verlauf des zweistufigen Auswahlverfahrens ist sowohl eine intensive Workshop-Phase vorgesehen als auch eine fortlaufende Betreuung des ersten Preisträgers durch das GRIPS Theater bis hin zur Uraufführung

Bereits seit 1997 wird der **GASAG-Kunstpreis** vergeben. Der Gesamtberliner Nachwuchsförderpreis im Bereich Bildende Kunst wird seit 2002 gemeinsam mit der Kunstfabrik am Flutgraben in einem zweistufigen Verfahren an Berliner Nachwuchskünstler vergeben. Der **GASAG-Kunstpreis** beinhaltet ein Preisgeld, den Ankauf eines Werkes des Künstlers, ein Event anlässlich der Preisverleihung, einen umfangreichen Katalog und eine Ausstellung. Seit 2004 wird der **GASAG-Kunstpreis** durch zwei Förderpreise ergänzt.

Ob als Hauptsponsor des Eishockey-Clubs EHC Eisbären Berlin, ob als Förderer junger Kunst und Musik, ob als Partner im sozialen Bereich – die GASAG ist ein Unternehmen in dieser Stadt und für diese Stadt.

